

Responsable administrative : Johanna Malm

Date : 25 janvier 2023

Numéro d'enregistrement : 22-00783

Annexe A

Nouveau modèle pour les groupes de recherche internationaux de la FBA à partir de 2023

Objectif et gouvernance

Les groupes de recherche internationaux de la FBA visent deux objectifs connexes :

- 1) promouvoir la recherche dans les domaines d'expertise de la FBA
- 2) faciliter l'utilisation de la recherche, tant dans le cadre des activités principales de la FBA qu'entre les collaborateurs et collaboratrices de l'agence.

La mission de promouvoir la recherche de la FBA est régie par les instructions de l'autorité gouvernementale. La mission est formulée de manière générale, mais l'objectif spécifique de la recherche doit être la mise en œuvre efficace des missions de paix dans le monde.¹ Ces cadres flexibles permettent à la FBA de contrôler l'orientation elle-même. Comme on le voit ci-dessous, la FBA a choisi d'utiliser les missions thématiques et géographiques que l'agence effectue dans le cadre de ses activités principales comme point de départ pour les activités de promotion de la recherche.

En ce qui concerne la mission visant à faciliter l'utilisation de la recherche, le gouvernement indique dans son projet de budget pour 2023 que la recherche peut contribuer dans une plus large mesure encore au développement d'interventions d'assistance efficaces et fondées sur des preuves.² En outre, pour les stratégies au sein de la coopération au développement et de l'aide humanitaire suédoises, les lignes directrices précisent que l'analyse, l'apprentissage et le retour d'expérience, constituent la base de toutes les étapes du processus de stratégie.³

Compte tenu de ces principes directeurs, il a été constaté avec le changement dans l'organisation de la FBA en 2020, que l'autorité est une organisation des connaissances qui doit promouvoir

¹ Section 2 et 3. Règlement (2020:767) avec instructions pour la Folke Bernadotte Academy (FBA).

² Le projet de budget pour 2023. Le projet de loi du gouvernement 2022/23:1, rubrique de dépenses 7, page 41.

³ Lignes directrices pour les stratégies au sein de la coopération au développement et de l'aide humanitaire suédoises. Annexe à la décision gouvernementale 2017-12-21 (UD2017/21053/IU).

encore davantage l'intégration de la recherche au sein des opérations. Afin de concrétiser cette vision, le programme de recherche, de développement et de preuves de l'autorité s'est vu confier une mission mieux définie. Cela signifie que l'accent est mis sur le soutien au personnel des opérations principales de l'autorité en termes d'utilisation de la recherche, par exemple dans le cadre de la mise en œuvre de la mission de l'autorité dans les stratégies bilatérales et régionales. L'ambition élevée concernant l'utilisation de la recherche au sein des opérations principales est également un élément important de la méthode de travail axée sur les résultats de la FBA. En outre, il devrait être plus facile pour le personnel de l'autorité de diffuser les résultats de recherche pertinents aux partenaires de la FBA.⁴ Il est important pour le personnel de la FBA d'avoir des contacts directs avec les chercheurs, pour pouvoir utiliser la recherche dans ses opérations. Le nouveau modèle des groupes de recherche internationaux de la FBA constitue donc un élément central de la mise en œuvre de la mission du programme de recherche visant à soutenir l'utilisation de la recherche.

Le nouveau modèle

Design

Les groupes de recherche internationaux de la FBA sont conçus à partir de la mission de l'agence confiée par le gouvernement. Le nombre de groupes et leur orientation géographique et thématique sont ajustés en fonction de l'évolution de la mission de l'agence. Par exemple, les programmes thématiques et les groupes de projets géographiques peuvent se voir attribuer un groupe de travail de recherche. En outre, des groupes de travail de recherche supplémentaires peuvent être créés en fonction des exigences opérationnelles, par exemple pour se concentrer sur des questions transversales telles que la sécurité climatique. Le nombre et l'orientation des groupes de travail de recherche sont déterminés lors d'un travail de préparation conjoint par les autorités avant chaque appel (voir ci-dessous). Le nombre de chercheurs dans chaque groupe de travail dépend des besoins opérationnels et de la qualité des candidatures. La base est de trois chercheurs par groupe, mais ce nombre peut être ajusté. La FBA s'efforce de diversifier la composition des groupes, dans le but de promouvoir une recherche élargie, de stimuler l'échange d'idées et de donner au personnel de l'opération principale de la FBA un accès à différents types de connaissances. La répartition est basée sur le niveau d'ancienneté dans la recherche académique, sur les options méthodologiques et épistémologiques des chercheurs, et sur leur sexe et leur origine géographique. L'orientation et la portée de la promotion des travaux de recherche par la FBA dépendent de la gouvernance de l'autorité et sont déterminées dans le cadre de la planification annuelle des opérations.

Caractéristiques

Les groupes de recherche internationaux servent de passerelle entre le monde de la recherche et la FBA. Le modèle permet au personnel de la FBA d'entrer facilement en contact et de collaborer de manière plus approfondie avec les chercheurs, tout en offrant à ces derniers la

⁴ Annexe B Structure organisationnelle de la FBA avec descriptions des responsabilités et dimensionnement, septembre 2020, p. 5 [2022-10-18] ; choix de la direction de la DG - documentation, numéro d'enregistrement 19-00724, 16 septembre 2020, p. 9 et p. 15.

possibilité de collaborer étroitement avec des praticiens travaillant sur des questions d'intérêt thématique et géographique. Le programme de recherche, de développement et de preuves de la FBA a la responsabilité globale des groupes sur la recherche, mais le personnel de l'opération principale est encouragé à maintenir un contact étroit et continu avec les membres du groupe de recherche afin de tirer le meilleur parti de l'expertise des chercheurs.

L'offre de la FBA aux membres

La FBA offre aux membres des groupes de recherche internationaux de l'agence une plateforme unique pour l'échange scientifique. Ces groupes sont constitués d'un ensemble d'experts universitaires qui tous et toutes mènent des recherches empiriques liées aux domaines d'expertise de FBA. En invitant régulièrement ses membres à des séminaires scientifiques, la FBA leur offre la possibilité de présenter et de recevoir un retour d'information sur les recherches en cours, et de prendre part aux recherches des autres. En outre, la FBA offre aux membres un avantage inédit de demander des subventions pour des recherches empiriques. Les membres peuvent également se voir proposer l'adhésion à un pool de fournisseurs par le biais duquel ils peuvent se voir proposer des missions de conseil rémunérées à plus long terme pour la FBA. L'agence peut également offrir aux membres la possibilité de publier des résumés de recherche sous forme de *FBA Research Briefs* destinés aux décideurs et aux praticiens en tant que groupe cible. Ces publications seront soumises à une évaluation par les pairs avant d'être publiées.⁵ Les membres des groupes de recherche internationaux de la FBA ne sont pas employés par la FBA et ne reçoivent aucune compensation pour leur adhésion.

Les attentes de la FBA aux membres

La FBA attend de tous ses membres une participation active aux groupes de recherche. Il s'agit notamment de collaborer avec les autres membres et de contribuer à l'utilisation de la recherche dans le cadre de l'activité principale de la FBA. En ce qui concerne ce dernier point, la mission comprend la présentation de la recherche, par exemple lors de réunions internes de la FBA ou de dialogues entre chercheurs et praticiens, ainsi que d'être disponible pour des contacts consultatifs. Il peut notamment être demandé à un membre de fournir des consultations avant son engagement dans une voie au sein de l'opération, ou avant une visite dans le pays d'un partenaire, ou encore de recommander d'autres chercheurs. L'étendue de la mission du membre varie dans le temps en fonction des autres engagements du membre, et de la phase dans laquelle se trouve le travail de la FBA.

Annnonce

L'adhésion aux groupes de recherche de la FBA est de quatre ans. La FBA lance un appel ouvert à de nouveaux membres tous les quatre ans. Avant chaque appel, le nombre spécifique de groupes de recherche et leur orientation sont déterminés en fonction des besoins opérationnels. L'appel est préparé avec l'équipe de gestion de l'agence et est présenté au directeur général lors de la présentation hebdomadaire. Si le besoin de groupes de recherche supplémentaires se fait

⁵ L'évaluation par les pairs est effectuée par le personnel de la FBA formé à la recherche, et par d'autres membres des groupes de recherche.

sentir au sein de l'opération principale de la FBA, l'agence peut, en outre du cycle d'appel ordinaire, effectuer des appels supplémentaires. Ceux-ci sont également préparés comme indiqué ci-dessus. L'adhésion de quatre ans court alors à partir de la date de début de l'adhésion. Les chercheurs posent leur candidature en envoyant un CV, une liste de publications et une lettre de motivation dans laquelle ils indiquent le groupe de recherche qui les intéresse et la manière dont ils estiment pouvoir contribuer aux activités de la FBA. La sélection est effectuée par le programme de recherche, de développement et de preuves de la FBA, qui consulte les collègues concernés au sein des opérations principales avant la sélection finale des membres du groupe de recherche concerné. Les candidatures sont évaluées en fonction du profil, des qualifications scientifiques des candidats et de la pertinence de la recherche pour les opérations de la FBA. Lorsque l'adhésion arrive à son terme, les membres existants ont la possibilité de postuler dans les mêmes conditions que les autres chercheurs pour renouveler leur adhésion.